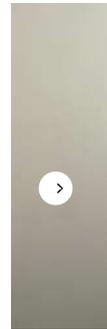


Perfect for summer

By Allegra Spagnoli 21 Luglio 2023



Protegersi dal sole è un passaggio fondamentale, in qualsiasi momento della giornata: ecco perché è fondamentale tenere sempre in borsa una crema viso con Spf, una crema corpo, oppure uno spray protettivo per i capelli, o semplicemente un prodotto o un profumo rinfrescante. Il tutto, da riapplicare a ruota ed a occhi chiusi. **I prodotti solari** per l'estate, di ogni tipo, per l'estate 2023 diventano ancora più performanti, proteggendo sia dai raggi UVB e UVA ma anche da infrarossi, luce blu, inquinamento e radicali liberi, sempre nel rispetto della pelle. Non possiamo dimenticare anche l'aggiunta di principi attivi dermocosmetici quali, ad esempio, gli antiossidanti che aiutano a contrastare alcuni effetti delle radiazioni mentre rallentano l'invecchiamento cellulare. Scopriamo insieme allora le **beauty novità** proposte dai **brand** per l'estate 2023: **Darling** arricchisce la propria linea sun care con il lancio di un nuovo prodotto esclusivo: Fluid face screens pf 50+, un'innovativa crema viso fluida ultra leggera a base di Acido Ialuronico, Niacinamide e Pantenolo dalle proprietà idratanti, anti-age, anti-macchia e anti-pollution. Tutti i prodotti del brand sono Made in Italy, Cruelty Free, Vegan, Dermatologically Tested, Paraben Free e Nickel Tested. **Biotherm** vanta il suo Nordic Swan Ecolabel per i suoi Waterlover Sun Milk SPF30 e SPF50. Questa linea di solari aiuta a rispettare il fitoplancton e altre forme di vita acquatiche, proteggendo la tua pelle e risultando più rispettosa dell'oceano. Grazie all'ingrediente esclusivo di Biotherm, la frazione probiotica Life Plankton™, il prodotto regala proprietà antiossidanti. Le Acque Solari Protettive Capital Soleil Idratante & Abbronzante SPF30/ SPF50, sono invece il prodotto must per la stagione di **Vichy**, con una formula bi-fase e ultra leggera, offrono alla pelle una protezione avanzata su 4 livelli (UVB, UVA, UVA lunghi e antiossidante) e una sensazione di freschezza. Per tutti gli amanti di **La Roche Posay**, l'Anthelios Uvmune 400 Oil control SPF50+ – fluido & gel crema è ciò che fa al caso vostro. Pensato specificatamente per la pelle grassa, garantisce una protezione molto alta contro i raggi UV. Assorbe immediatamente il sebo in eccesso, contribuendo alla regolazione degli agenti responsabili della lucidità, per attenuare giorno dopo giorno l'aspetto lucido della pelle. Ora parliamo invece di un brand meno conosciuto ma degno di nota, quale **Caracalla**, di cui vi proponiamo la crema schermo



NATURAL GLOW

pure *luminositye*

SOMETIMES LITTLE IS ENOUGH

Impossibile non citare nell'argomento il brand francese **Officine Universelle Buly** con il Sea buckthorn seed oil, un olio perfetto per per scottature, che ripara i danni causati da lunghe e ripetute esposizioni al sole e, più in generale, tutti i tipi di danni causati dal clima: freddo pungente o riscaldamento solare. Nulla lo ferma! **Augustinus Bader**, brand che negli ultimi cinque anni si è imposto in maniera fortemente innovativa nel panorama skincare internazionale, applica la sua dirompente innovazione scientifica anche nell'ambito dell'haicare. L'approccio del brand ha condotto infatti allo sviluppo di The Hair Collection, un sistema di trattamenti composto da 5 referenze: shampoo, conditioner, the scalp treatment, the leave-in, e the hair oil. Novità del programma **The Longevity Suite** sono il **Cryo UV Defence 50+**, un trattamento protettivo quotidiano ad ampio spettro UVA/UVB indicato anche per le pelli più sensibili soggette ad arrossamenti ed eritemi solari. Il siero **ADX 3D Cube**, ideato per combattere lo stress ossidativo causato dai radicali liberi e proteggere la pelle da fattori ambientali contrastando in modo visibile tutti i segni dell'invecchiamento cutaneo, grazie alla combinazione di 3 ultra-antiossidanti che ne potenziano l'effetto. Perfetto perciò per preparare la pelle all'esposizione solare, e per lenire successivamente. Ma veniamo ad una delle novità più attese di quest'anno in tema beauty e skincare: **Audrer**, brand di skincare creato dall'influencer Giulia de Lellis. La linea, appena lanciata, è già un successo e molti dei prodotti sono già andati sold out! Noi vi proponiamo un must-have assoluto della collezione: **The Ultimate Oil**, un prodotto estremamente nutriente e illuminante, ideale per pelli normali e bisognose di idratazione. Un olio da portare sempre con sé, a base di estratto di Camomilla, dall'azione addolcente e rinfrescante, olio di Marula, che con i suoi fitosteroli aiuta a proteggere la pelle con azione anti-age, olio di Jojoba, dalle proprietà elasticizzanti e idratanti, e Vitamina E ad azione antiossidante. Vegan e Made in Italy, è formulato prediligendo ingredienti di origine vegetale nel rispetto dei parametri sociali e ambientali. **Bioderma**, marca fondata sui principi dell'ecobiologia, ha formulato il nuovo latte Ultra SPF50+ ultra-resistente ad acqua, sudore e sabbia. Ed, anche ultra-rispettoso: si prende cura della pelle e degli oceani. Novità in casa **Institut Esthederm** è invece l'adaptasun Eau Solaire Hydra-Protectrice, protegge dai raggi UV, dalle aggressioni del sole e dalla disidratazione e attiva il processo naturale di pigmentazione. Tra i brand innovativi e giovani, compare **Bonbori**, ispirato alla tradizione beauty Giapponese, propone una linea di skincare routine natural-based, efficace, gentile e sensoriale. Da provare il fluido viso con filtro SPF 50, **Hakari Daily Sunscreen**. Formulato per essere confortevole e adatto ad un utilizzo giornaliero in città, al mare, in montagna, sotto il make-up, durante lo sport o quando fa molto caldo. Contiene un mix di filtri organici di nuova generazione, privi di nano particelle ed efficaci contro i raggi UVA e UVB.





Avete mai sentito parlare di **Sachajuan**? Fondato nel 1997 da Sacha Mitic e Juan Rosenlind, parrucchieri di fama internazionale, il brand sviluppa e produce prodotti per la cura e lo styling dei capelli dal 2004. Sono tantissimi i prodotti formulati, hair In The Sun con Ocean Silk Technology è uno di questi: protegge i capelli e il colore dal sole con un filtro UV che rimane nei capelli anche dopo il bagno o la doccia. Funziona anche come crema per lo styling, formando un leggero effetto di messa in piega per mantenere i capelli a posto mentre ci si gode il sole. Hair After The Sun con Ocean Silk Technology è il trattamento perfetto invece da utilizzare dopo una lunga giornata in spiaggia. Idrata, condiziona e ridona lucentezza ai capelli dopo l'esposizione ai raggi solari. Ocean Mist Spray è invece uno spray salino per lo styling che crea definizione e consistenza ai capelli. Sapevamo che ci avrebbe stupito come sempre, anche quest'anno in previsione della stagione estiva, parliamo di lei: l'Estetista Cinica, founder del brand **Veralab**. Impossibile non provare il nuovo prodotto lanciato per l'estate 2023: l'Hydra master 100 h, dalla texture leggera e fresca, in grado di idratare in profondità la pelle rendendola più compatta, levigata e incredibilmente morbida. Contiene un mix di acidi ialuronici a diverso peso molecolare, zuccheri di origine vegetale e un estratto di gemme di faggio selvatico. Indicata per qualsiasi tipo di pelle. Tra i brand di origine e produzione completamente vegana, c'è **My Organics** con la sua linea My.Pure. Provate l'impacco pre-shampoo formulato con un emulsionante a base di olio di oliva e arricchito con burro di karité e burro di cacao. Idrata, nutre e protegge i capelli, soprattutto, ora che arriva l'estate. Provare per credere! Brand leader in tema di prodotti e trattamenti benessere viso e corpo, è sicuramente **Comfort Zone**, che ha studiato appositamente una linea di prodotti solari, come il Sun Soul after Sun Face & body, doposole per viso e corpo dalla texture leggera arricchita con un peptide DNA-Defense ad azione anti-età, l'estratto di Physalis angulata lenitivo e oli di Abissinia e Argan idratanti. Il risultato: pelle morbida e setosa, meglio preparata per le successive esposizioni al sole. E poi ancora la crema solare pf30 e lo stick ad ampio spettro. Numero uno assoluto a livello mondiale nel settore dei cosmetici solari ad azione anti-age, è, senza ombra di dubbio, il marchio **Australian Gold**, che vanta oltre 30 anni di expertise nel campo. Chi non lo ha mai provato? Oltre ai prodotti abbronzanti, novità di quest'anno sono i cosmetici solari ad azione protettiva, che rappresentano un alleato indispensabile per proteggere la pelle da aggressioni esterne: l'Agave Body Scrub, a base di pietra pomice o il Sea Salt & Sandalwood Body scrub, in grado di eliminare cellule morte e impurità a favore di una pelle capace di assorbire meglio attivi ad azione abbronzante o rimodellante. Che dire, sono un'infinità i brand che si dedicano alla cura del nostro benessere. Adesso tocca a noi, let's start and try them all!



Credits:

Creative direction: Emira M'Sakni

Art direction: Eva Bernard

Producer: Othmen Antidormi

Ph: Adriana Izzo



Allegra Spagnoli

