

Tutta la bellezza da scoprire

My.Organics (Schio)

Solo prodotti naturali: shampoo green al 97,5% debutta a Cosmoprof

Ha soltanto 11 anni di attività eppure è già leader nei prodotti di fascia alta per capelli, formulati con l'aggiunta di ingredienti biologici certificati, eliminando le sostanze chimiche potenzialmente dannose per la salute. **My.Organics** oggi ha sviluppato standard di qualità e di filiera sostenibile che la portano ad avere una rete globale di distributori ufficiali e una ramificazione in oltre 4 mila saloni di 23 Paesi nel mondo.

My.Organics, basata a Schio nel Vicentino, è la storia del sogno di due fratelli, Alessandro e Alberto Lievore, sogno che sono riusciti a tradurre in realtà, dapprima grazie all'esperienza maturata nel salone di famiglia, a Carré, e poi per la spinta nella ricerca che li ha portati a ribaltare i canoni tradizionali, pervenendo allo studio e alla fatti-

bilità di prodotti più naturali, formulati con l'aggiunta di ingredienti biologici certificati.

«I nostri diplomi di ragioniere e di geometra - afferma Alessandro Lievore - sono serviti a ben poco... È stata determinante, invece, la nostra caparbia nel voler proporre solo prodotti naturali, comprendendo che per i propri capelli e il proprio corpo le persone vogliono questo. Al Cosmoprof, il salone della bellezza e del benessere che aprirà a Bologna Fiere dopodomani, mercoledì, presenteremo My Pure, uno shampoo supergreen al 97,5% naturale, soglia oltre la quale è impossibile andare. Naturalmente saremo presenti con tutti gli altri prodotti **My.Organics**, shampoo biologici con ingredienti certificati organici e prodotti per il viso e il corpo».

L'azienda vicentina commercializza l'80% delle sue referenze all'estero, dall'Austra-

lia alla Cina, e ora sta sbarcando sui mercati francese e tedesco. Il fatturato ha raggiunto gli 8,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 6,4 del 2021: l'obiettivo è di arrivare presto ai 10 milioni, potenziando anche il mercato interno. «Il nostro successo - dice ancora Lievore - è venuto dopo anni di intensa attività nel settore haircare e dopo aver affinato il nostro interesse per la sostenibilità. Ora cerchiamo di andare oltre e il lancio di My Pure ne è la dimostrazione».

Oggi My Team Academy rappresenta il cuore dell'azienda: il team stilistico segue e sviluppa la filosofia dei fratelli Lievore, proponendo esperienze di condivisione e di crescita ai saloni **My.Organics** stando a stretto contatto con la natura. My Team Academy supporta ogni giorno i saloni con un servizio di formazione costante. Il contribu-

to di stilisti e tecnici del settore si è strutturato in un vero e proprio metodo che, attraverso training, coaching e show dimostrativi, permette di elevare le potenzialità dei professionisti che operano in salone.

Oltre a questo, la volontà di contrastare la dispersione della plastica nei mari di tutto il mondo, ha portato l'azienda vicentina a stringere una partnership con Ogyre, prima piattaforma italiana di *fishing for litter*, che raccoglie la plastica nelle acque grazie a pescatori italiani, brasiliani e indonesiani. **My.Organics** ha dato un impulso notevole a questo intervento: grazie a Ogyre, nel 2021 sono stati raccolti 6.405 kg di rifiuti. Da qui al 2024 saranno 670 le imbarcazioni specializzate che solcheranno i mari di tre continenti.

Giorgio Naccari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'azienda

L'export va all'80%

My.Organics è il frutto dell'esperienza di Alessandro e Alberto Lievore nella ricerca e nello sviluppo di linee per capelli del tutto naturali. L'azienda vicentina esporta l'80% dei suoi prodotti in molte aree del mondo, dall'Australia all'Asia. Ha chiuso il 2022 con un fatturato di 8,3 milioni di euro.



Alberto e Alessandro Lievore

Sempre più persone richiedono questo tipo di prodotti per la cura dei propri capelli e per il corpo

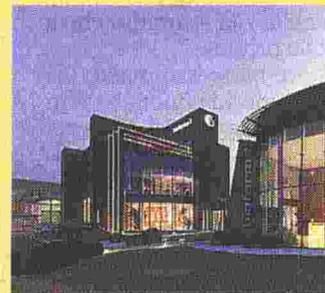


I casi



Specialisti dei capelli

My.Organics è una giovane azienda vicentina, aperta dai fratelli Lievore 11 anni fa



2

Dimensione internazionale

Biofarma ha 6 stabilimenti tra Italia e Francia (a sinistra, la sede di Mereto)



3

Sulla bocca di tutti

Lo stabilimento di Spazzolificio Piave (prodotti per l'igiene orale)



Tra antico e moderno

Il vetro lavorato da Zignago è un prodotto antico con caratteristiche attualissime