

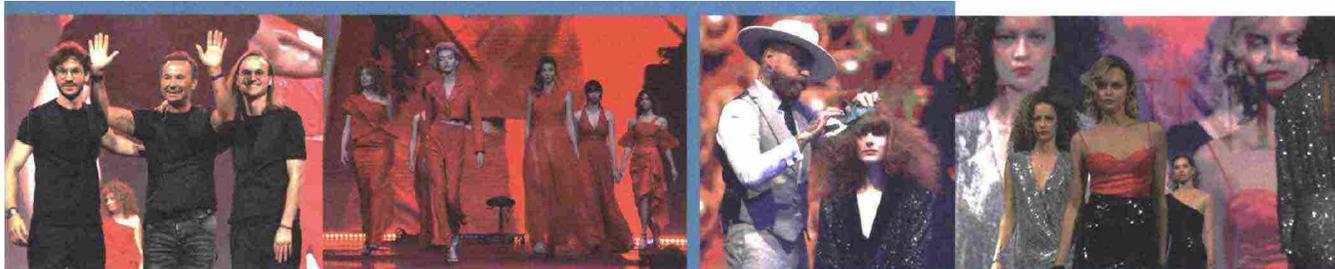


Tendenze 22/23 @ On Hair

Ben 18 show no stop, nella due giorni di On Hair a Cosmoprof Worldwide Bologna, con il meglio degli hairstylist italiani e internazionali. Ecco i nuovi trend visti in passerella...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

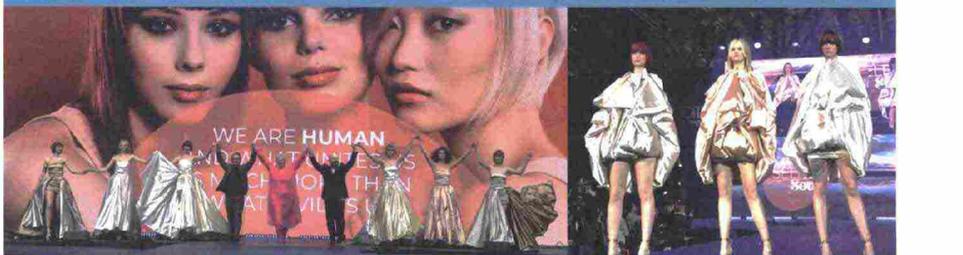
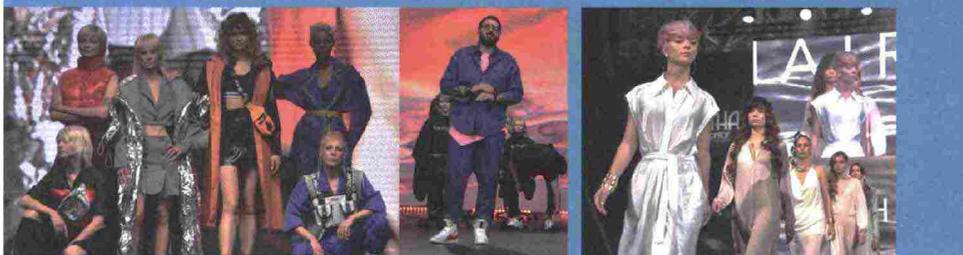
178283



Si respirava un'aria diversa, a Bologna. La 53esima edizione di Cosmoprof Worldwide e i due giorni dedicati agli show di On Hair hanno dimostrato tutta la forza di un settore capace di rinnovarsi anche nei periodi più difficili, con professionalità e creatività vitale. Palpabile già nel backstage, una grande energia positiva e la voglia di presentare al pubblico – finalmente in presenza dopo anni di stop – idee capelli rigenerate da un nuovo modo di intendere le tendenze. Dalle parole degli stilisti intervistati da Estetica, sono emerse con forza delle matrici comuni che fanno comprendere come il settore si stia muovendo verso una maggior concretezza delle proposte. Sempre improntate a costituire una preziosa fonte di ispirazione per il pubblico, ma sfrondate dall'eccesso. Meno avanguardie, quindi. Aliegrerite le soluzioni estreme a favore di un prêt-à-porter contemporaneo, capace di abbracciare un target di richieste più ampio ed incrementare ad un tempo la soddisfazione di una clientela allargata e il business dei saloni. Visioni profondamente soggettive per ogni stilista, ma tre sono i macro-trend individuabili nell'oggi: sostenibilità, rispetto delle diversità e massima personalizzazione. Declinabili e declinati poi in mille stili differenti, che ci parlano di nuove texturizzazioni, di biondi protagonisti ma soprattutto di dettagli che siglano le differenze. Portabilità ma sartoriale, cromatismi opachi che si ispirano alla natura, dialogo tra nuance con punti di rottura che ne esaltano il significato. Versioni originali di shag, mullet, wolf cut, certo. Ma anche tante morbidezze, liquid hair, forme libere. Professionalità al servizio della sostanza: senza penalizzare in nulla la creatività di un mestiere fortemente artistico. C'è del nuovo...



Le immagini di alcuni show, da sin.: Andrea, Mario e Marco Firriolo per Wella; Gianni Rando per Alfaparf Milano; Egidio Borri per Wella; Rudy Mostarda per Alfaparf Milano; Paul Gehring ed Encarna Pachón per Vitality's; Mimmo Laserra per Maletti.



Da sinistra: Mauro Galzignato per Kemon, Andrew Smith per Z.one concept; Zoih Team per Alter Ego Italy; My.Team Academy per My.Organics.